

Gestüte und Hengste einfach finden



Gestüte suchen

Hengstsuche

Volltextsuche



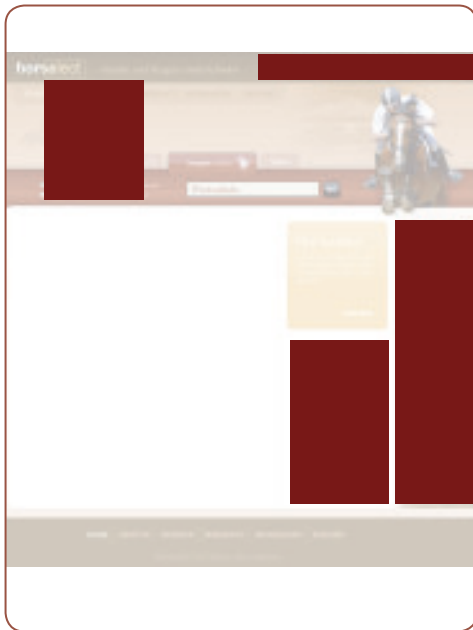
WERBEANZEIGEN

Sie möchten auf horselect.com werben?

Informationen zu den Werbeflächen:

horselect.com bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbung zielgruppenspezifisch einzusetzen. Nutzen Sie verschiedene Bannergrößen, Darstellungsformen und Platzierungen, um sich ins Rampenlicht zu stellen.

Folgende Bannergrößen werden Ihnen aktuell auf horselect.com geboten:



Banner:

Format: Flash, gif, jpg | **Endmaß:** 468 x 60 Pixel | **Datengröße:** 15 kb

Der Fullsize ist die klassische Werbeform überhaupt. Die Abbildung des Werbeinhalts überzeugt den Nutzer durch die vertraute Darstellung. Dieses Werbemittel eignet sich besonders zur Kommunikation einfacher Botschaften.

Buchungszeitraum: mindestens vier Wochen.

PopUp:

Format: Flash, gif, jpg | **Endmaß:** 200 x 300 Pixel | **Datengröße:** 20 kb

Das PopUp öffnet sich als eigenes, separates Werbefenster, in dem die Werbebotschaft exklusiv dargestellt wird. Es liegt oberhalb der aufgerufenen Websiteoberfläche.

Buchungszeitraum: mindestens vier Wochen

Skyscraper:

Format: Flash, gif, jpg | **Endmaß:** 120 x 600 Pixel | **Datengröße:** 25 kb

Der Skyscraper ist am rechten Bildschirmrand neben dem Content platziert. Die Größe bietet gestalterischen Freiraum und garantiert ein hohes Augenmerk beim Nutzer.

Buchungszeitraum: mindestens vier Wochen

ContentAd:

Format: Flash, gif, jpg | **Endmaß:** max. 210 x 250 Pixel | **Datengröße:** 20 kb

Die Einordnung innerhalb des redaktionellen Bereiches macht das ContentAD zu einem äußerst aufmerksamkeitsstarken Werbemittel. Die contentnahe Einbindung sorgt für einen hohen Imagetransfer und zusätzliche Aufmerksamkeit.

Buchungszeitraum: mindestens vier Wochen

Sound:

Sollten Sie Sound verwenden, darf dieser nur durch eine User-Interaktion (klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol, wie z.B. ein Lautsprecher) aktiviert werden. Des weiteren muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound zu deaktivieren. Wir empfehlen maximal 2 Wiederholungen bei Soundschleifen.